

Was genau macht Ihr Start-Up und was ist das Besondere an Ihrer Geschäftsidee? / Können Sie Ihre Geschäftsidee in drei Sätzen beschreiben?

Wo sitzen Sie und warum haben Sie sich für diesen Standort entschieden? Was finden Sie besonders gut an diesem Standort? / Wo befindet sich Ihr Hauptsitz und warum haben Sie sich gerade für diesen Standort entschieden?

Wie kamen Sie auf die Idee für Ihr Start-Up Unternehmen? / Warum ist bisher noch kein anderer auf diese Idee gekommen?

Wie kam es dazu, dass Sie sich damit beschäftigen und was ist daran spannend für Sie?

Wer soll Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung nutzen?

Woher wissen Sie, dass derzeit Bedarf an Ihrem Produkt / Ihrer angebotenen Dienstleistung besteht?

Wodurch unterscheidet sich Ihr Unternehmen von anderen? / Was ist neu an dem, was Sie tun?

Gab es einen besonderen Grund, warum Sie Ihr Start-Up gegründet haben?

Was waren die größten Schwierigkeiten, die Sie auf Ihrem Gründungsweg überwinden mussten? / Wie schwierig war die Unternehmensgründung? / Gab es Probleme zum Anfang? Und wenn ja welche? / Wenn Sie zurückblicken, mit welchen Problemen hatten Sie zu Beginn zu kämpfen?

Wenn Sie in die Zukunft blicken, mit welchen Problemen werden Sie in sechs Monaten zu kämpfen haben? (wenn Start-Up gerade erst gegründet)

Hatten Sie mal das Gefühl, Ihr Start-Up wieder schließen zu müssen?

Wie möchten Sie Geld verdienen? / Wie viel Geld können Sie im Jahr einnehmen? (wenn der Unternehmer das beantworten)

Warum werden Sie sich gegen die Konkurrenz durchsetzen? / Was haben Sie Ihren Konkurrenten voraus?

Wer ist Ihre Zielgruppe? / Welche Zielgruppe wird Ihrer Meinung nach als erste dazu bereit sein, Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung in Anspruch zu nehmen?

Wie viele Nutzer / Kunden haben Sie bereits?

Wie werden neue Nutzer / Kunden auf Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung aufmerksam? / Wie wollen Sie neue Nutzer / Kunden dazu bringen, Ihr Produkt auszuprobieren? / Ihre Dienstleistung in Anspruch zu nehmen? / Wie wollen Sie unentschlossene Nutzer / Kunden davon überzeugen, Ihrem Produkt eine Chance zu geben? / Wie bringen Sie die Kundenbedürfnisse in Erfahrung?

Haben Sie schon Stammkunden? / Wenn ja, haben Sie für diese spezielle Angebote?

Wie leicht ist es in Deutschland, ein Start-Up Unternehmen zu gründen? / Welche offiziellen Stellen mussten Sie anlaufen, damit Sie Ihr Unternehmen gründen konnten?

Welche Vorteile sehen Sie als Selbstständiger im Vergleich zu einem Angestellten?

Wie groß ist Ihr Team?

Welche Geschäftsbereiche werden Sie ausbauen, wenn Ihr Business wächst?

Und wo geht es hin – Wo sehen Sie sich in 5 Jahren? / Wo sehen sie sich in 10 Jahren? / Wie sehen Ihre nächsten Meilensteine aus?

Wer ist derzeit Ihr größter Konkurrent? / Wer könnte in Zukunft ein Konkurrent werden?

Unterstützen Sie andere Start-Up Unternehmen? / Wenn ja, wie?

Wenn Sie jungen Gründerinnen und Gründern einen Tipp geben könnten, welcher wäre das?

What exactly does your start-up do and what is special about your business idea? / Can you describe your business idea in three sentences?

Where do you sit and why did you choose this location? What do you like most about this location? / Where is your headquarters and why did you choose this location?

How did you come up with the idea for your start-up company? / Why has not anyone else come up with this idea yet?

How did you get involved with it and what's exciting about it?

Who should use your product / service?

How do you know that there is currently a need for your product / service?

What makes your company different from others? / What's new about what you do?

Was there any particular reason why you started your startup?

What were the biggest difficulties you had to overcome on your founding path? / How difficult was the start-up? / Was there a problem at the beginning? And if so which ones? / When you look back, what problems did you have to start with?

If you look to the future, what problems will you face in six months? (if start-up just started)

Did you ever feel like having to close your start-up again?

How do you want to make money? / How much money can you spend each year? (if the entrepreneur answer that)

Why will you prevail against the competition? / What are your competitors ahead of you?

Who is your target audience? / In your opinion, which target group will be the first to use your product / service?

How many users / customers do you already have?

How do new users / customers become aware of your product / service? / How do you get new users / customers to try your product? / Claim your service? / How do you convince undecided users / customers to give your product a chance? / How do you find out about customer needs?

Do you already have regular customers? / If so, do you have special offers for these?

How easy is it in Germany to start a start-up business? / What official bodies did you need to start so that you could start your business?

What advantages do you see as a self-employed person compared to an employee?

How big is your team?

Which business areas will you expand as your business grows?

And where is it going - Where do you see yourself in 5 years? / Where do you see yourself in 10 years? / What are your next milestones?

Who is currently your biggest competitor? / Who could become a competitor in the future?

Do you support other start-up companies? / If yes how?

If you could give a tip to young founders, what would that be?